Photo·business weekly
Η ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ON LINE ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ IMAGING • Νο36 / 21-09-09

E.E. & e-commerce

Ενδεχομένως να είσαστε εσείς ο ένας από τους τέσσερις χρήστες -που σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Ένωσης- αγοράζει μέσω internet διάφορα ηλεκτρονικά προϊόντα (συμπεριλαμβανομένων και φωτογραφικών μηχανών). Ο συνολικός τζίρος λοιπόν αυτής της αγοράς στην Ευρώπη των 27 έφθασε αισίως το 2007 τα 6,8 δισεκατομμύρια ευρώ. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με σωρεία καταγγελιών που έφθασαν επίσης στο γραφείο της κ. Meglena Kuneva, αρμόδιας επιτρόπου της Ε.Ε. για θέματα καταναλωτών, ήταν η αιτία διενέργειας μεγάλης έρευνας σε 369 ευρωπαϊκά sites που πωλούν ηλεκτρονικά προϊόντα: MP3 Player, φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, φορητούς ηλεκ. υπολογιστές, κάρτες, σκληρούς δίσκους κλπ. Το αποτέλεσμα; Πάνω από τα μισά (55%) από αυτά τα sites βρέθηκαν να μην τηρούν τους αυστηρούς κανόνες που έχει θεσπίσει η Ε.Ε.

Θυμίζω επιγραμματικά τους σημαντικότερους:

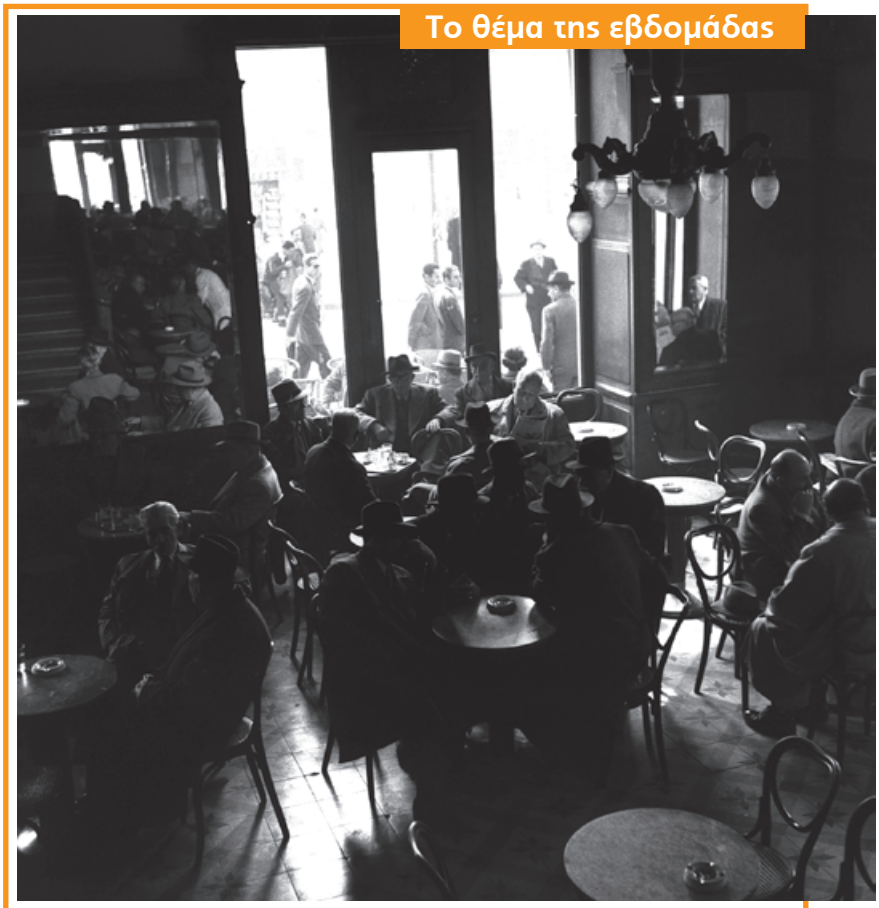
- Όταν κάποιος κάνει μία παραγγελία μέσω διαδικτύου έχει το δικαίωμα να την ακυρώσει εντός επτά ημερών άνευ ουδεμίας αιτιολογίας και να επιστρέψει το προϊόν στον αποστολέα. Δικαιούται να πάρει πίσω όλα του τα χρήματα.
- Εάν το προϊόν είναι ελαττωματικό ή παρουσιάσει προβλήματα μέσα σε δύο χρόνια μετά την αγορά του, έχει κάλυψη εγγύησης δηλ. μπορεί να ζητήσει την δωρεάν επισκευή ή αντικατάσταση όταν είναι αδύνατη η επισκευή.
- Ο πωλητής, (εταιρεία) που εμφανίζεται στο site e-commerce πρέπει να προσδιορίζει με ακρίβεια την πλήρη διεύθυνσή του.
- Η τιμή πώλησης πρέπει να αναφέρει ξεκάθαρα το κόστος του προϊόντος και ξεχωριστά τα έξοδα αποστολής.

Αυτά και άλλα πολλά - όπως κυρώσεις για παραπλανητική διαφήμιση, ρυθμίσεις για διασυνοριακά προβλήματα και αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εθνικών αρχών, αναγραφή λαθεμένων στοιχείων στα εμπορεύματα κ.λ.π.- προβλέπει η Ε.Ε.

Το σημαντικότερο όμως πρόβλημα, συνέπεια του e-commerce, το αντιμετωπίζει η «παραδοσιακή» αγορά. Καμία ευρωπαϊκή διάταξη δυστυχώς δεν μπορεί να καταστείλει τον άνισο ανταγωνισμό μεταξύ των δύο τρόπων πώλησης. Το μέλλον θα δείξει...

Τ. ΤΖΙΜΑΣ

Το θέμα της εβδομάδας



Φωτ. Δ. Χαρισιάδης. Αθήνα, βουλευτικές εκλογές. Φεβρ. 1956 *(Συλλογή: Περ.ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ)*

Νέα εποχή για το φωτορεπορτάζ

Και σοβαρή επιδείνωση της χρόνιας κρίσης στον κλάδο…

"Το κακό νόμισμα διώχνει το καλό" λέει μια γνωστή παροιμία. Αυτό ακριβώς συμβαίνει εδώ και χρόνια στον χώρο της φωτοδημοσιογραφίας. Το σχεδόν δωρεάν εικονογραφικό υλικό που διακινείται στο διαδίκτυο, κυρίως από ερασιτέχνες φωτογράφους που τυχαίνει να βρεθούν μπροστά στην επικαιρότητα με τα φωτοκινητά τους και τις compact ψηφιακές τους και η περιβόητη κρίση που πιέζει για αιματηρές οικονομίες τις εφημερίδες και τα περιοδικά, έχουν οδηγήσει τον κλάδο του παραδοσιακού φωτορεπορτάζ σε μαρασμό.

Στη σελίδα που ακολουθεί παραθέτουμε άρθρο του κ.Αντώνη Καρκαγιάννη, εκδότη και αρθρογράφου της ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ (δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα στις 11/8). Ο κ. Καρκαγιάννης με υπερπεντηκονταετή δημοσιογραφική παρουσία σε περιοδικά και εφημερίδες, βίωσε παλιότερα την άνοδο και σήμερα τις δραματικές αλλαγές στον κλάδο του φωτορεπορτάζ. Το κείμενό του περιγράφει με γλαφυρό, τρυφερό και νοσταλγικό τρόπο μια ολόκληρη εποχή.

photo.gr

Πρόσκληση

Η NORITSU HELLAS σας προσκαλεί να γνωρίσετε απο κοντά το μοναδικό φωτογραφικό μηχάνημα εκτύπωσης διπλής όψης **D 502**

Hotel show Λάρισας
στο « LARISSA IMPERIAL »
Φαρσάλων 182, τηλ.:2410-87600
Τρίτη 22 Σεπτεμβρίου 2009 14,00 - 20,00

Hotel show Θεσσαλονίκης
Ξενοδοχείο « MAKEDONIA PALACE »
Μ. Αλεξάνδρου 2, τηλ.:2310-897304
Τετάρτη 23 Σεπτεμβρίου 2009 14,00 - 20,00

Τόσο προηγμένο όσο απαιτούν οι σύγχρονες απαιτήσεις της φωτογραφίας

- Άμεση παραγωγή Photobook μεγεθών 15x15, 20x20 και 20x28
- Εκτυπώσεις φωτογραφιών από 10x15 έως 20x28 μονής(κλασσικής) και διπλής όψης (εμπρός –πίσω).
- Δυνατότητα δημιουργίας συναρπαστικών "Trendy" εκτυπώσεων (Ημερολογίων, Ευχετήριων καρτών, Κορνιζών και σχεδιαστικών συνθέσεων μονής και διπλής όψης).

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο πωλήσεων της Noritsu Ελλάς κ.Κων/νο Τεκτονίδη στο τηλ 210 6019506 - 6977 356565, e-mail:dinos.tektonidis@noritsu.de

NORITSU

Noritsu Ελλάς Μον. Ε.Π.Ε., Πλαπούτα 12, 153 43 Αγ. Παρασκευή, Τηλ. Επικοινωνίας: 210 6019506

ΑΠΟΨΗ

Φωτορεπορτάζ

Χθες η «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ» *(Σ.Σ.: Η επισήμανση αφορά σε εκτενές δημοσίευμα που φιλοξένησε η εφημερίδα για τα τεκταινόμενα στο χώρο του φωτορεπορτάζ)* θρηνολογούσε τον θάνατο του φωτορεπορτάζ και είχε δίκαιο. Όχι μόνο από τις ελληνικές εφημερίδες, αλλά όλου του κόσμου, με ελάχιστες ίσως εξαιρέσεις.

Παλαιότερα οι μεγάλες εφημερίδες απασχολούσαν πολλούς φωτορεπόρτερ για να εμπλουτίζουν το ρεπορτάζ με οπτικό υλικό, στοιχείο δυναμικό και άμεσο της δημοσιογραφίας, που άφηνε στον αναγνώστη την εντύπωση ότι η εφημερίδα είναι εκεί όπου παράγονται τα γεγονότα και οι ειδήσεις. Το φωτορεπορτάζ ανέδειξε πολλά και σημαντικά ταλέντα, ιδιαίτερα σε περιόδους πολέμων, που ήξεραν να συλλαμβάνουν την καίρια οπτική πλευρά των γεγονότων.

Το φωτορεπορτάζ δεν ήταν μόνο μέσο συμπληρωματικό της δημοσιογραφίας. Ήταν στοιχείο της ταυτότητας μιας εφημερίδας, γι' αυτό και κάθε εφημερίδα προσπαθούσε να έχει το δικό της φωτορεπορτάζ, φωτογραφίες «δικής της παραγωγής» και ίσως, ανάλογα με το ταλέντο των φωτογράφων, δικής της «αισθητικής γραμμής».

Η φωτογραφία μιας εφημερίδας σπάνια και μόνο τυχαία συνέπιπτε με μιας άλλης και γι' αυτό τον λόγο αποτελούσε στοιχείο ταυτότητας. Αυτό το φωτορεπορτάζ ανέδειξε ταλέντα και φωτογραφίες με σπάνια εκφραστική δύναμη. Να σημειώσουμε ότι στη συνολική εικόνα μιας εφημερίδας, ιδιαίτερα της πρώτης σελίδας, δεν ήταν το μόνο στοιχείο ταυτότητας. Απαραίτητο στοιχείο ταυτότητας ήταν τα τυπογραφικά στοιχεία, κεφαλαία και πεζά και η διάταξη της ύλης. Όταν έβλεπες μια σελίδα από μακριά καταλάβαινες χωρίς να τη διαβάσεις ότι ήταν αυτής ή εκείνης της εφημερίδος. Οι εφημερίδες προσπαθούσαν να έχουν τα «δικά τους» τυπογραφικά στοιχεία, με δική τους χάραξη (αναφερόμαστε στη μεταλλική τυπογραφία). Τα στοιχεία αυτά έφεραν ονομασία που συχνά παρέπεμπε στον τίτλο της εφημερίδας ή στο όνομα του εκδότη και σπανιότερα του χαράκτη. Έτσι είχαμε τα «λευκά Μέλλοντος», τα «μαύρα Λαμπράκη», τα «κεφαλαία Βλάχου» κ.λ.π. Αυτά τώρα έχουν εκλείψει.

Το φωτορεπορτάζ εξυπηρετείται από οργανωμένο εσωτερικό και διεθνή πρακτορεία και οι φωτογραφίες τους είναι κοινής λήψεως, γι' αυτό πολύ συχνά συμπίπτουν οι εφημερίδες ή καλύπτουν ένα γεγονός ακριβώς με την ίδια φωτογραφία.

Το πρακτορείο έχει τη δυνατότητα να καλύπτει πολύ μεγαλύτερο φάσμα γεγονότων απ' ό,τι μια εφημερίδα με τους δικούς της φωτογράφους. Και ίσως με μεγαλύτερη αμεσότητα και με μικρότερο κόστος. Υπάρχουν πρακτορεία με τεράστιο και πολύτιμο φωτογραφικό αρχείο, που ποτέ δεν θα μπορούσε να διαμορφώσει μια εφημερίδα. Αυτά είναι τα εμφανή πλεονεκτήματα που οδήγησαν τις εφημερίδες στην ανάγκη να εγκαταλείψουν το «δικό τους φωτορεπορτάζ» και να χρησιμοποιούν φωτογραφίες «κοινής λήψεως». Το τίμημα είναι ότι μαζί με το «δικό τους» φωτορεπορτάζ έχασαν και ουσιαστικό στοιχείο ταυτότητος που τις έκανε να διαφέρουν η μία από την άλλη και με αυτή την ποιοτική διαφορά να απευθύνονται στις προτιμήσεις των αναγνωστών. Ανέπτυξαν βέβαια άλλα μέσα διαφοροποίησης της εικόνας, ώστε να μην συμπίπτει με την εικόνα άλλης εφημερίδας. Δεν θρηνολογούμε. Απλώς σημειώνουμε τις αλλαγές που μοιραία θα συνεχισθούν...

ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΑΡΚΑΓΙΑΝΝΗΣ

(Αναδημοσίευση από την εφημερίδα ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ της 11ης Αυγούστου 2009)

Μ.Φ.Θ.

Νέα εφορία στο Μουσείο

Σύμφωνα με απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού κ. Αντώνη Σαμαρά που δημοσιεύτηκε στο αριθμ. 337/ τ.Υ.Ο.Δ.Δ./5.08.2009 ΦΕΚ, διορίστηκε η νέα Εφορία του Μουσείου Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, ως εξής:

- **Περικλής Πηλείδης**
Σύμβουλος Επικοινωνίας, ως Πρόεδρος
- **Μελίνα Δερμεντζοπούλου**
Δικηγόρος, ως Αντιπρόεδρος
- **Απόστολος Βεϊζαδές**
Πρόεδρος του Α' Δημοτικού Διαμερίσματος Θεσσαλονίκης, Εκπρόσωπος του Δήμου Θεσσαλονίκης, ως Μέλος
- **Αθανάσιος Κουτλουμπάνης**
Ηλεκτρονικός Μηχανικός, ως Μέλος
- **Παναγιώτης Φωτιάδης**
Ζωγράφος, ως Μέλος

Στην Εφορεία μετέχει και ο Διευθυντής του Μουσείου Φωτογραφίας, κ. **Ευάγγελος Ιωακειμίδης.**

ΖΗΤΕΙΤΑΙ
ΕΜΠΕΙΡΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ
Γιά άμεση απασχόληση σε φωτογραφείο.
Τηλ.: 6972 523555

ΤΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΤΟΥ ΦΩΤΟ*ΓΡΑΦΟΥ*
ΝΕΟ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
Δείτε τα μαθήματα, τους διδάσκοντες & άλλες λεπτομέρειες κάνοντας "κλικ" εδώ!

Photo·business weekly
www.photo.gr

Το Photobusiness Weekly εκδίδεται και κυκλοφορεί από τις εκδόσεις του περιοδικού ΦΩΤΟ*ΓΡΑΦΟΣ* Τρουπάκη 1, 104 45 Αθήνα. Τηλ. 210 8541400, fax: 210 8541485, www.photo.gr
Εκδότης: Τάκης Τζίμας, **Διευθυντής Σύνταξης:** Παναγιώτης Καλδής, **Art Director:** Μιχάλης Κυρζίδης, **Αρχισυντάκτις:** Κωνσταντίνα Γκιτάκου **Atelier:** Μαρία Μαρίνογλου **Τεχνική υποστήριξη:** Το atelier του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ **Διαφημίσεις:** Άννα Μανουσάκη, Βαγγέλης Τζίμας

Ενημερώνουμε τις ενδιαφερόμενες εταιρίες ότι ευχαρίστως δεχόμαστε προς δημοσίευση νέα από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Τα δελτία τύπου θα πρέπει να μας αποστέλλονται ταχυδρομικά, με fax ή e-mail στη γνωστή διεύθυνση του περιοδικού. Φωτογραφίες από εγκαίνια καταστημάτων και άλλες εκδηλώσεις με το σχετικό φωτογραφικό υλικό είναι επίσης ευπρόσδεκτα.
Για να λάβετε το Photobusiness Weekly στο προσωπικό σας mail αρκεί απλά να μας το δηλώσετε στο photobusiness@photo.gr

Willy Ronis

1910-2009

Στις 13 Σεπτεμβρίου εγκατέλειψε τα εγκόσμια ο τελευταίος μεγάλος από τους γάλλους ουμανιστές φωτογράφους του 20ου αιώνα. Ο Willy Ronis ανήκει πια στο πάνθεο των κορυφαίων ομοτέχνων του μαζί με τους Doisneau, Boubat, Brassai, Lartigue και Cartier- Bresson. Η πιο πρόσφατη δημόσια εμφάνισή του έγινε στην Arles τον περασμένο Ιούλιο οπότε τιμήθηκε για το έργο ζωής του. Στη φωτογραφία διετύπωσε τις ιδέες και την αισθητική του με λυρικό, ανθρωπιστικό, ένθερμα συναισθηματικό τρόπο. Αρεσκόταν ν' απαθανατίζει απλούς ανθρώπους στην εξοχή και στις ανατολικές συνοικίες του Παρισιού, κυρίως στη Μπελβίλ και την Μονμάρτρη. Η καριέρα του άρχισε τη δεκαετία του '30 όταν ανέλαβε το οικογενειακό φωτογραφείο μετά τον θάνατο του πατέρα του. Κατά τον β' Παγκόσμιο Πόλεμο αναγκάστηκε να κρυφτεί λόγω της εβραϊκής καταγωγής των γονιών του. Στα μεταπολεμικά χρόνια μαζί με τον Robert Doisneau και τον Henri Cartier- Bresson, αναδύθηκαν στην φωτογραφική σκηνή του Παρισιού, ο καθένας με το δικό του στιλ αλλά και πολλές ομοιότητες που επικεντρώνονται στην εκφραστική λιτότητα, το σεβασμό για τα ανθρώπινα αισθήματα και τη διακριτική παρακολούθηση της ανθρώπινης ύπαρξης στο αστικό τοπίο. Η πιο διάσημη φωτογραφία του είναι η μεταπολεμική «La nu provencal» ένα ατμοσφαιρικό γυμνό της συζύγου του σε μια απομακρυσμένη αγροικία, σε ένα «πρωτόγονο» λουτρό. Η απώλεια του Ronis έφερε θλίψη στη Γαλλία, όπου το έργο του εγκωμίασαν ο Πρόεδρος Νικολά Σαρκοζί και ο υπουργός Πολιτισμού Φρεντερίκ Μιτεράν. Όπως δήλωσε ο τελευταίος, « ο Ronis θα μείνει αλησμόνητος γιατί εξέφρασε την ποίηση της καθημερινής ζωής και εγκλώβισε το χαμένο χρόνο. Είχε κορυφαίο αφηγηματικό χάρισμα που διαρκεί αιώνια...»

Το περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ είχε δημοσιεύσει αποκλειστική συνέντευξη του W. Ronis στο τεύχος Nº 144 (Δεκέμβριος 2005).
Τελευταία αναφορά στον διάσημο Γάλλο φωτογράφο γίνεται στο τρέχον τεύχος του ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ Νο 191 (19/9/2009) από τον Γιώργο Δεπόλλα (βλ. στήλη δεξιά).

Συγκυρίες...

Το 1980 είχαμε διοργανώσει έκθεση του Willy Ronis στο Φωτογραφικό Κέντρο Αθηνών σε συνεργασία με το Γαλλικό Ινστιτούτο. Ο Ronis είχε καταφέρει να έρθει για μερικές μέρες με την γυναίκα του. Κατά την άποψή μου πέρα του ότι είναι ένας πολύ σημαντικός φωτογράφος είναι ένας γλυκύτατος και προοδευτικός άνθρωπος. Όταν τελείωσε η έκθεση, είχε πει σε όλους μας (στα 5 τότε μέλη του Φ.Κ.Α.) να κρατήσουμε ως δώρο ο καθένας μας από μία φωτογραφία του που μας άρεσε. Εγώ διάλεξα το "Le Nu Provencal", μια πολύ γνωστή και όμορφη εικόνα του. Για χρόνια την είχα κρεμασμένη στο σπίτι μου και την απολάμβανα ιδιαίτερα. Όταν έγιναν κάποιες αλλαγές στον χώρο, αυτή με αρκετά ακόμη κάδρα βρέθηκαν να περιμένουν την καινούργια θέση τους, ακουμπισμένες πλάι - πλάι στο πάτωμα, στον τοίχο του σαλονιού. Η προσωρινή θέση κράτησε κάποια χρόνια! Πέρυσι προσπαθώντας να τις ταξινομήσω βρέθηκα προ τετελεσμένης και άκρως δυσάρεστης έκπληξης. Κάποια στιγμή παρουσίασε διαρροή ένας εσωτερικός σωλήνας νερού στο διπλανό δωμάτιο που είναι το μπάνιο και για μεγάλο διάστημα δεν το είχαμε αντιληφθεί. Αυτή έτυχε να είναι η πρώτη που ακούμπαγε στον τοίχο, επειδή δε είχε χοντρό διπλό πασπαρτού δεν χώραγε να μπει "πλάτη" στο πίσω μέρος της κορνίζας της...

ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΕΠΟΛΛΑΣ

Απόσυρση Noritsu

Για ιδιοκτήτες minilab Konica

Σύμφωνα με ενημερωτικό δελτίο της Noritsu Hellas, μετά την επιτυχία αντίστοιχου προγράμματος για τα μηχανήματα σειράς Konica QD-21 την άνοιξη του 2007, ήδη τρέχει το νέο πρόγραμμα επιδότησης αντικατάστασης για κατόχους minilab Konica R1 και R2. Συγκεκριμένα, για το χρονικό διάστημα από 1 Οκτωβρίου 2009 εώς 31 Δεκεμβρίου 2009 θα ισχύσει επιδοτούμενη αντικατάσταση-απόσυρση των μοντέλων της σειράς Konica R1 και Konica R2.
Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο πωλήσεων της Noritsu Ελλάς κ. Κωνσταντίνο Τεκτονίδη

τηλ 210.6019506-6977356565 e-mail:dinos.tektonidis@noritsu.de

Leica X1

Compact με μεγάλο αισθητήρα APS-C

Μετά την ελάχιστα κυκλοφορημένη Sigma DP2 ανακοινώθηκε άλλη μία compact με αισθητήρα δανεισμένο από τον κόσμο των ρεφλέξ. Η δημιουργία οφείλεται στη Leica και ακούει στο όνομα X1. Φοράει CMOS 12Megapixel και όχι zoom αλλά στάνταρ φακό Leica Elmarit R 24mm f/2,8 ισοδύναμο με 35mm. Σχεδιαστικά παραπέμπει στις τηλεμετρικές αδελφές της με τις στρογγυλεμένες γωνίες ενώ η παραγωγή θα γίνεται στη Γερμανία και όχι από την Panasonic (όπως θα υπέθετε κανείς, βασιζόμενος στη μακροχρόνια συνεργασία των δύο οίκων). Σύμφωνα με τον Peter Kruschewski product manager, Leica Camera AG. Solms, « …η X1 διαθέτει ένα πραγματικό Leica φακό με απίστευτη οπτική απόδοση. Ο ημιευρυγώνιος χαρακτήρας του δημιουργεί την απαραίτητη απόσταση όταν χρειαστεί και ταυτόχρονα επιτρέπει στους φωτογράφους να πλησιάσουν για να επιλέξουν λεπτομέρειες αν παραστεί ανάγκη.» Η οθόνη 2,7in. φροντίζει για το καδράρισμα. Όσο για τον τεχνητό φωτισμό εκτός από το ενσωματωμένο φλας μπορούν να τοποθετηθούν στο Hot shoe οι μονάδες φλας Leica SF 24D και SF58.

ΣΚΙΑΔΟΠΟΥΛΟΣ 210 3818301

Lomography goes WATER

Η Ελληνική Λομογραφική Κοινότητα διοργανώνει την ομαδική έκθεση φωτογραφίας «Lomography goes WATER», με θέμα - φυσικά - το νερό. Η έκθεση θα φιλοξενηθεί στην Gallery M55 (Μαυρομιχάλη 55, Αθήνα) και θα διαρκέσει από τις 17 έως τις 23 Οκτωβρίου 2009. Τα εγκαίνια θα πραγματοποιηθούν το Σάββατο 17 Οκτωβρίου, στις 20.00'.

M55 GALLERY
Μαυρομιχαλη 55, Αθηνα
Εγκαίνια:
Σαββατο 17 Οκτωβριου 20:00
Διάρκεια: 17-23 Οκτωβρίου 2009
Ώρες λειτουργίας: Τριτη - Κυριακη: 18:00 - 21:00 Δευτέρα: Κλειστά

Σεμινάρια DEDOLIGHT

Η εταιρεία εισαγωγής εξοπλισμού βίντεο ανακοίνωσε την πραγματοποίηση σεμιναρίων φωτισμού DEDOLIGHT.
Τα σεμινάρια θα πραγματοποιηθούν 21 και 22 Οκτωβρίου στην Αθήνα και 23 Οκτωβρίου στη Θεσσαλονίκη από Γερμανό εισηγητή στα αγγλικά. Για το πρόγραμμα και για δηλώσεις συμμετοχής επικοινωνείτε με την εταιρεία MC Manios στο τηλέφωνο 210 6452995 ή μέσω email στο info@mcmanios.gr

MC MANIOS 210 6452995-6

Canon Printers

Total refresh

Φρεσκαρίστηκε, ανανεώθηκε και επαυξήθηκε η πετυχημένη γκάμα εκτυπωτών Pixma. Συγκεκριμένα, αναγγέλθηκαν 7 πολυμηχανήματα, ένα printer A4 και ένα A3. Σε όλους περιλαμβάνεται το Auto Photo Fix II μια δυνατότητα αυτόματης διόρθωσης φωτογραφιών που για πρώτη φορά είδαμε στο Easy Photo Print EX software. Επίσης περιλαμβάνεται το Easy Webprint EX που διευκολύνει την εκτύπωση σελίδων του internet. Αρκετά πολυμηχανήματα εφοδιάζονται με το χειριστήριο Easy Scroll Wheel τεσσάρων σημείων που θυμίζει το DPad των φωτογραφικών μηχανών. Επίσης με τη νέα σειρά η Canon υιοθετεί οικειοθελώς την προδιαγραφή ISO/IEC 24734/24735 (benchmark για τις επιδόσεις ταχύτητας των εκτυπωτών). Τα πολυμηχανήματα απαρτίζονται από τρία βασικά μοντέλα Pixma MP250, MP270 και MP490, δύο μεσαίας κατηγορίας MP550 και 560 με ξεχωριστές κασέττες για κάθε μελάνι και δύο κορυφαία MP 640 και MP990 που απευθύνονται στους ενθουσιώδεις οπαδούς της φωτογραφίας. Οι προδιαγραφές των τελευταίων μοιάζουν «εξωτικές»: μεγάλες έγχρωμες οθόνες 3,0in. και 3,8in. αντίστοιχα, θύρες WiFi και Ethernet για εύκολη σύνδεση σε τοπικό ασύρματο ή ενσύρματο δίκτυο, εκτύπωση διπλής όψης, δύο κασέττες τροφοδοσίας χαρτιού και εκτύπωση απευθείας σε επιφάνεια CD/DVD.Η αναλυτική ικανότητα έχει βελτιωθεί χάρη στις νέες κεφαλές με μικροσταγονίδιο 1 picolitre. Το MP640 τυπώνει με πέντε μελάνια, CMYK συν photo black ενώ στο MR990 προστίθεται photo grey μελάνι για καλύτερη απόδοση στο ασπρόμαυρο. Το υποσύστημα scanner έχει LED φωτιστική πηγή για μεγαλύτερη σταθερότητα και άμεση έναρξη λειτουργίας καθώς και γραμμική ανάλυση 4800dpi.

INTERSYS S.A. 210 9554000

e-photoshop.gr
επαγγελματικός εξοπλισμός imaging

ΕΣΠΑ 2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Επιδότηση
55%-65%
για αγορά εξοπλισμού

Εκτυπωτικά
Photo Kiosks
Οθόνες
Υπολογιστές & Αξεσουάρ
Εξοπλισμός Τυπογραφείου
Συστήματα Προβολής
Εξοπλισμός Studio
Αναλώσιμα
Μέσα αποθήκευσης
Photobook
Λογισμικό
Φωτογραφικά

Επιλεγμένος εξοπλισμός από τους μεγαλύτερους κατασκευαστές στις χαμηλότερες τιμές

e-photoshop.gr
Πλάτωνος 124, Καλλιθέα, 17476, Αθήνα
τηλ: 210 9536522, φαξ: 210 9417110
info@e-photoshop.gr, www.e-photoshop.gr

MARTIN & RYAN
Schembri
wedding photography
seminar
Οκτώβριος 2009
12-13 Θεσσαλονίκη
15-16 Αθήνα

BOOK NOW!!!
2310558913 - 6944377377
organised by
PhotoWeddingStories
www.pws.gr
Το site των μεγαλύτερων φωτογράφων του κόσμου!
sponsored by
papers αε
epson
eizo

Epson Perfection V600

Διευρύνεται η σειρά V600

Για τους ενθουσιώδεις φωτογράφους υπάρχει πλέον μια ακόμη επιλογή στην προηγμένη σειρά scanner Epson V. Η οπτική ανάλυση φθάνει τα 6400x9600dpi και η μέγιστη πυκνότητα (DMax) 3,4. Εκτός από τις τυπωμένες φωτογραφίες, έγγραφα και διαφάνειες σε οποιοδήποτε φορμά ως 6x22cm το scanner αναλαμβάνει και τρισδιάστατα (!) αντικείμενα. Αξιοσημείωτη είναι η πρόβλεψη Digital ICE ενός συστήματος που δουλεύει σε επίπεδο hardware και αναλαμβάνει την απομάκρυνση (με ψηφιακό τρόπο) των ιχνών από σκόνη, γρατζουνιές κλπ. Το Digital ICE δουλεύει και σε φιλμ και τυπωμένα εφαρμόζοντας υπέρυθρη τεχνολογία και αυτοματοποίηση μέσω ειδικών αλγορίθμων. Επίσης στη θέση της φωτιστικής πηγής χρησιμοποιείται LED χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης. Στο software περιλαμβάνεται δωρεάν το ABBYY Finereader Sprint Plus.

EPSON HELLAS 210 8099499

Pentax K-x

Στην ίδια σειρά με την K-m αλλά με "ακριβές" προδιαγραφές

Τι θα λέγατε αν βλέπατε το γνώριμο "κέλυφος" της K-m αλλά με εντυπωσιακές δυνατότητες. Ιδού λοιπόν η K-x η οποία σηματοδοτεί το νέα supercompact DSLR σειρά με δύο μέλη στο ενεργητικό της. Η K-x έχει στον πυρήνα της ένα νέο αισθητήρα CMOS 12 Megapixel με τη συνδρομή του οποίου προστίθεται live view και video High Definition. Ενισχυμένη εμφανίζεται η συμπεριφορά και σε άλλες κρίσιμες παραμέτρους όπως ισοδύναμη ευαισθησία ως ISO 12800, burst mode 4,7fps, autofocus βασισμένο στο module Safox VIII με έντεκα σημεία εστίασης κλπ. Ο ενισχυμένος φωτοφράκτης έχει πιστοποιηθεί για διάρκεια ζωής τουλάχιστον 100.000 λήψεις. Από την K7 είναι δανεισμένη η λειτουργία Dynamic Range ενώ καινούργιο στοιχείο είναι το Cross Process mode που προσομοιώνει το αντίστοιχο εφέ "λανθασμένης" εμφάνισης φιλμ διαφανειών σε χημικά αρνητικού ή το αντίστροφο. Η K-x θα διατίθεται ως σώμα ή σε μορφή κιτ με το φακό Pentax DA-L 18-55mm ή/και με τον DA-L 55-200mm.

ΣΑΛΚΟΦΩΤ 210 3217506

pixelonpaper

Ειδικές φωτογραφικές εκτυπώσεις

- Εκτυπώσεις large format & fine art
- Προετοιμασία & εκτύπωση πανοραμικών
- Εκτυπώσεις εκθέσεων
- Ψηφιακά album/Photobook
- Υπηρεσίες εργαστηρίου

Κόνωνος 41 Παγκράτι, Τηλ. 210 7564815, www.pixelonpaper.gr

Apple

Έφτασαν τα αναμενόμενα iPod τελευταίας γενιάς

Οι λάτρεις των gadget περίμεναν με ανυπομονησία τα νέα iPod από την Apple, το Nano και το Shuffle. Στο νέο iPod nano προστέθηκε videocamera, μικρόφωνο και ηχείο. Οι λάτρεις της μουσικής μπορούν τώρα να μαγνητοσκοπούν video σε όποιο σημείο βρίσκονται, να το προβάλουν στο iPod Nano και να χρησιμοποιούν τους υπολογιστές τους για να μεταφέρουν το υλικό τους στο YouTube. Επίσης περιλαμβάνει ραδιόφωνο με δυνατότητες live pause καθώς και ενσωματωμένο μετρητή βημάτων. Κυκλοφορεί σε δύο μοντέλα - των 8GB και των 16GB. Η Apple ανακοίνωσε ακόμα την κυκλοφορία του iPod Shuffle, του μικρότερου συστήματος αναπαραγωγής ήχου στον κόσμο και του πρώτου με δυνατότητα ομιλίας. Με το πάτημα ενός κουμπιού, μπορείτε να κάνετε αναπαραγωγή ή παύση ενός τραγουδιού, να ρυθμίζετε την ένταση και να αλλάζετε playlist, ενώ με τη λειτουργία VoiceOver, το iPod Shuffle αναγγέλλει το όνομα του τραγουδιού, του καλλιτέχνη και του τίτλου της playlist.

ISQUARE A.E. 210 9012892

Sony

Blu-ray Home Cinema για όλους

Η Sony είναι αποφασισμένη να φέρει το Blu-ray σε κάθε σπίτι. Γι αυτό λανσάρει τη μεγαλύτερη σειρά της με συστήματα Blu-ray home cinema. Η σειρά διαθέτει επτά νέα μοντέλα, σχεδιασμένα να ικανοποιήσουν τις ανάγκες κάθε χρήστη, από εκείνον που επιθυμεί ένα κόμπακτ, απλό σύστημα μέχρι τον άλλο που αναζητά την καλύτερη δυνατή απόδοση. Όλα τα συστήματα είναι πολύ εύκολα στην χρήση. Διαθέτουν τη λειτουργία BRAVIA Sync της Sony για απλουστευμένο χειρισμό σε ένα πλήρες σύστημα A/V Sony με ένα τηλεχειριστήριο, το σύστημα Digital Cinema Auto Calibration φροντίζει για την αυτόματη βαθμονόμηση του συστήματος για να ταιριάξει ηχητικά χώρο - ακόμη και στην θέση ακρόασης - και τη θύρα Digital Media Port της Sony επιτρέπει την σύνδεση με iPod, Walkman player, κινητά τηλέφωνα και στερεοφωνικές συσκευές Bluetooth, διοχετεύοντας μουσική και βίντεο από φορητές συσκευές στο σύστημά σας και την τηλεόρασή σας.

SONY HELLAS 801 11 92000

Sandisk Extreme Pro

Αυξάνεται η διαθεσιμότητα υπεργρήγορων Compactflash

Στις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές hi end 35mm και μεσαίου φορμά απευθύνεται η νέα "σφαιράτη" σειρά καρτών Compactflash. Η επιτάχυνση των επιδόσεων πιστώνεται σε σημαντικό ποσοστό στο νέο chip ελέγχου Power-core Controller που είναι συμβατό με ταχύτητες ως 90MB/sec. Σημειώνουμε ότι όλα τα χρησιμοποιούμενα ολοκληρωμένα (controller και flash memory προέρχονται από την ίδια την Sandisk ως κατασκευάστρια εταιρία) ενώ στη γκάμα περιλαμβάνονται κάρτες χωρητικότητας 16-64GB. Υπενθυμίζουμε ότι η super ανθεκτική σειρά Extreme Pro αντέχει στις πιο σκληρές συνθήκες όπως θερμοκρασίας από -25°C ως +85°C και προστατεύεται από ισόβια εγγύηση καλής λειτουργίας.

ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ 210 9410888

Σταθερός superzoom Sigma

70-300mm f/4-5,6DG OS

Στην αγορά των μεγάλων zoom επικεντρώνεται ο νέος φακός της Sigma καλύπτοντας ισοδύναμο φάσμα εστιακών αποστάσεων 105-450mm. Στη σχεδίαση χρησιμοποιούνται ειδικά κρύσταλλα SLD χαμηλής διάχυσης για μείωση των εκτροπών, πολλαπλή επίστρωση Super Multilayer, μηχανισμός ίριδας με εννέα πτερύγια για ομαλή μετάβαση από τα εστιασμένα στα αποεστιασμένα μέρη της εικόνας, σταθεροποιητής Optical Stabilizer με πλεονέκτημα τεσσάρων f/stop όταν κρατάμε το φακό στο χέρι. Η ελάχιστη απόσταση εστίασης παραμένει στα 125εκ. σε όλο το φάσμα των εστιακών αποστάσεων και ο λόγος αναπαραγωγής 1:3,9.

ΤΣΑΚΝΑΡΙΔΗΣ 210 9270492

Ημερίδα Noritsu D502

Ενημέρωση για το νέο εκτυπωτικό διπλής όψης στα γραφεία της εταιρίας

Την Τετάρτη, 16 τρέχοντος, οι άνθρωποι της Noritsu ανοιξαν τα γραφεία τους στους επαγγελματίες για μια επίδειξη σε πραγματικές συνθήκες του πρώτου D502 που έφθασε στη χώρα μας. Αν περιμένατε να δείτε ένα minilab θα πέσετε έξω σε διαστάσεις: είναι πραγματικά πολύ μικρό με ύψος μόλις 75εκ. κάτι σαν μεγάλο κομοδίνο. Με άλλα λόγια χωράει παντού και δεν αντιμετωπίζει πρόβλημα στην τοποθέτηση (εμβαδόν μόλις 0,34τ.μ.). Πρόκειται για Inkjet επαγγελματικό εκτυπωτικό διπλής όψης με πραγματικό προορισμό τις εφαρμογές photobook τις οποίες αναλαμβάνει με περισσή ευκολία. Εκτός από photobook, είναι κατάλληλο και για ημερολόγια, ευχετήριες κάρτες, προσκλητήρια κ.ά. όπου είναι απαραίτητη η εκτύπωση διπλής όψης σε φωτογραφικής ποιότητας χαρτί. Συνδέεται με μέχρι 8 σταθμούς εργασίας είτε είναι PC είτε κιόσκια Τυπώνει (κομμένα) φύλλα χαρτί διαστάσεων από 10x15cm ως 20x25cm ή 20x68 (εξώφυλλα). Μαζί με το μηχάνημα η Noritsu προωθεί λύση με βιβλιοδεσία σε τιμή προσφοράς.

e-photoshop.gr
επαγγελματικός εξοπλισμός imaging

Canon iPF5100

Νέα Προσφορά

Κορυφαίος εκτυπωτής μεγάλου format σε τιμή έκπληξη!

1.674€ +ΦΠΑ

Wacom INTUOS4 Xlarge

Ταμπλέτα ψηφιοποίησης τελευταίας τεχνολογίας. Ιδανική για επεξεργασία φωτογραφιών και γραφιστικές εργασίες.

400€ +ΦΠΑ

Xyron Creative station

Μηχανή πλαστικοποίησης.
Εφαρμόζει σε οποιαδήποτε εκτύπωση μέχρι Α4
-Πλαστικοποίηση διπλής όψης
-Αυτοκόλλητη επιφάνεια
-Μαγνητική Επιφάνεια

45€ +ΦΠΑ

Τάπες για CD

Πρακτικές και λειτουργικές τάπες για **στήριξη** CD ή DVD.
Παρασκευάζονται από ειδικό αφρολέξ και φέρουν αυτοκολλητη ταινία στη μία πλευρά. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολλές εφαρμογές όπως folder, Photobook, έντυπα, βιβλία κλπ.

9,90€ +ΦΠΑ

Επιλεγμένος εξοπλισμός από τους μεγαλύτερους κατασκευαστές στις χαμηλότερες τιμές

e-photoshop.gr
Πλάτωνος 124, Καλλιθέα, 17476, Αθήνα
τηλ: 210 9536522, φαξ: 210 9417110
info@e-photoshop.gr, www.e-photoshop.gr

Maung Maung Gyi

Nikon - NPCI 2008 - 2009

Οι νικητές του διεθνούς διαγωνισμού

Η Nikon Europe BV ανακοίνωσε στις 18 Σεπτεμβρίου τους νικητές του Διεθνούς Διαγωνισμού Φωτογραφίας Nikon NPCI 2008-2009, ενός από τους μεγαλύτερους διαγωνισμούς φωτογραφίας στον κόσμο που ξεκίνησε το 1969.
Το θέμα NPCI 2008-2009 ήταν το σήμα κατατεθέν της Nikon Imaging Company "At the heart of the image" και προσέλκυσε περισσότερους από 18.000 ερασιτέχνες και επαγγελματίες φωτογράφους από 153 χώρες. Μεταξύ των πολυάριθμων συμμετοχών επιλέχθηκαν συνολικά 54 νικητές, με κεντρικό νικητή τον Maung Maung Gyi από τη Μιανμάρ για το έργο του με τίτλο "Cave Of Hope".

Οι κατηγορίες

Για το διαγωνισμό με θέμα "At the heart of the image" οι συμμετέχοντες έπρεπε να υποβάλουν έργα για τις κατηγορίες: "Free subject" και "My Planet". Για την κατηγορία "Free subject", τα θέματα έπρεπε να εκφράζουν τα συναισθήματα των φωτογράφων με οποιονδήποτε τρόπο και χωρίς κανένα περιορισμό. Για την κατηγορία "My Planet", τα θέματα έπρεπε να εκφράζουν τα συναισθήματα των φωτογράφων για τον κόσμο, είτε με εικόνες από το περιβάλλον είτε με σκηνές της καθημερινής τους ζωής και των ανθρώπων γύρω τους.

Οι συμμετοχές

Περισσότεροι από 18.000 υποψήφιοι υπέβαλαν πάνω από 51.000 φωτογραφίες, συμπεριλαμβανομένων των συμμετοχών μέσω Internet που επιτρέπονται από το 2003. Η ανάπτυξη του Internet συνέβαλε στη μεγάλη αύξηση του αριθμού των συμμετοχών με την πάροδο του χρόνου, καθώς και στη μετατροπή του διαγωνισμού σε παγκόσμιο γεγονός.

Κριτές και βραβεία:

Η κριτική επιτροπή αποτελούνταν από ομάδα d;eka καταξιωμένων επαγγελματιών με διεθνή εμπειρία σε διάφορους τομείς της φωτογραφίας. Μεταξύ αυτών ο Yoshitaka Nakatani, ο Kazuyoshi Nomachi, ο Kazuyoshi Miyoshi, η Masako Imaoka, ο Manabu Miyazaki, ο Takashi Yamaguchi και η Sayaka Ikemoto από την Ιαπωνία. Κριτές από άλλες χώρες ήταν: η Ami Vitale από τις Η.Π.Α., ο Alptekin Baloglu από την Τουρκία και η Claudia Hinterseer από την Ολλανδία. Οι κριτές επέλεξαν 34 νικητές: ένα νικητή για το Μεγάλο Βραβείο, ένα νικητή για το Βραβείο 75ης Επετείου NIKKOR και τους νικητές 1ου, 2ου και 3ου Βραβείου για κάθε κατηγορία. Εκτός από τα 34 βραβεία, επιλέχθηκαν τέσσερις νικητές και 16 δεύτεροι νικητές για το Βραβείο Ανερχόμενων Ταλέντων που δίνεται σε φωτογράφους κάτω των 30 ετών. Συνολικά επιλέχθηκαν 54 νικητές.

NIKON PHOTO CONTEST INTERNATIONAL
Since 1969
2008 - 2009

Το Μεγάλο Βραβείο

Απονεμήθηκε στο φωτογράφο με την πιο εντυπωσιακή φωτογραφία, τον Maung Maung Gyi από τη Μιανμάρ, για το έργο του με τίτλο "Cave Of Hope". Η φωτογραφία είναι εξαιρετικά εντυπωσιακή, ένα δραματικό έργο παρόμοιο με πίνακα ζωγραφικής. Τα σχόλια των κριτών ήταν: «Το βάθος της φωτογραφίας αυτής είναι πάντα επίκαιρο. Εάν κοιτάξει κανείς τη φωτογραφία αυτή μετά από πολλά χρόνια, η ήρεμη αλλά πανίσχυρη φύση θα εξακολουθεί να είναι μαγευτική».

Βραβείο 75ης Επετείου Nikkor

Το βραβείο αυτό καθιερώθηκε για την 75η επέτειο των φακών Nikkor. Απονεμήθηκε στον Kacper Kowalski από την Πολωνία για το έργο "At the heart of the Kaszuby forest".
Τα σχόλια των κριτών ήταν: «Η φωτογραφία αυτή εμπνέει δέος χάρη στη μοναδική γωνία λήψης και το εξαιρετικό της θέμα - ένα πρωτόγνωρο τοπίο».
Εκτός από τη δέσμευσή της για υποστήριξη των ανερχόμενων ταλέντων στη φωτογραφία σε ολόκληρο τον κόσμο, ο διαγωνισμός αποτελεί για την Nikon ευκαιρία για την πραγματοποίηση δωρεάς στη φιλανθρωπική οργάνωση Right To Play. Για κάθε συμμετοχή στο διαγωνισμό NPCI από την Ευρώπη και την Αφρική, η Nikon δώρισε €2 στη φιλανθρωπική οργάνωση. Για 5.584 συμμετοχές από αυτές τις περιοχές, το ποσόν της δωρεάς της Nikon ανήλθε στα €11.168.
Τα ονόματα των νικητών με τα έργα τους είναι αναρτημένα στο web

http://www.nikon-npci.com

Kacper Kowalski

ΦΩΤ.: Ν. ΚΑΣΕΡΗΣ

Ζήκος Τσιάπας

Μέλος Δ.Σ. Π.Ο.Φ. και μέλος Δ.Σ. Β.Ε.Α.

Μιλήστε μας για την επαγγελματική σας πορεία.

Με τη φωτογραφία ασχολούμαι από το 1978. Είμαι απόφοιτος του Οικονομικού τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών. Αρχικά βοηθούσα τον πατέρα μου τα μαθητικά και φοιτητικά μου χρόνια στο φωτογραφείο του. Κάπως έτσι μπήκα στο επάγγελμα. Πέρα από τις εμπειρικές γνώσεις μου έχω παρακολουθήσει σεμινάρια στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Από το 1978 πηγαίνω στη Photokina και αυτό μου έδωσε πολλές γνώσεις και πληροφορίες για τη δουλειά μου και την εξέλιξη του κλάδου.

Συνδικαλιστικά πως δραστηριοποιείστε στο χώρο;

Είμαι μέλος του Δ.Σ. της Π.Ο.Φ. και μέλος του Δ.Σ. του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου της Αθήνας. Από το 1991 μέχρι το 2002 μετείχα σε συμβούλια της Ε.Κ.Φ.Α. με την ιδιότητα του Ταμία και Προέδρου όπως και στην Π.Ο.Φ. με την ιδιότητα του Γεν. Γραμματέα και Προέδρου. Από το 2003 είμαι απλό μέλος της Π.Ο.Φ. και δραστηριοποιούμαι περισσότερο στο Βιοτεχνικό Επιμελητήριο. Θεώρησα ότι τα δώδεκα αυτά χρόνια στα προεδρεία της ΕΚΦΑ και της ΠΟΦ έδωσα ότι περισσότερο μπορούσα να δώσω και έπρεπε να δοθεί και η δυνατότητα σε νέα μέλη να προχωρήσουν τον κλάδο.

Ο λόγος στους φορείς

Τι θετικά στοιχεία έχετε δει να υλοποιούνται στη διάρκεια της συνδικαλιστικής σας εμπειρίας;

Θεωρώ σημαντική, κατά τη διάρκεια της θητείας μου μαζί με άλλα μέλη, την οργάνωση της έκθεσης του Σπύρου Μελετζή, την πρώτη που έγινε στην Αθήνα. Επίσης οργανώσαμε το εορτασμό των 80 χρόνων της ΕΚΦΑ στα πλαίσια της Photovision, αλλά και πολλά σεμινάρια με θέμα τη ψηφιακή φωτογραφία και τη φωτογραφία πορτρέτου.

Λάβαμε μέρος στην ελληνική εβδομάδα στη Κούβα με έκθεση φωτογραφίας που οργάνωσε η Π.Ο.Φ.

Προσωπικά θεωρώ σημαντικό ότι ήμουν στην επιτροπή το 2000 για την αναβάθμιση των σπουδών στο ΙΕΚ με την ιδιότητα του manager μαζί με τον Α. Κοντογιώργη, καθηγητή στα ΤΕΙ Αθηνών, και τον Παναγιώτη Κυριακάκη, συνάδελφο φωτογράφο. Το 2008 σε συνεργασία με το ΚΕΚ της ΓΕΣΕΒΕ μαζί με τον Βασίλη Κωστόπουλο και τον Γιάννη Καμπούρη σαν εμπειρογνώμονες και με τον Δημήτρη Αντωναρόπουλο ως παρατηρητή, φτιάξαμε το επαγγελματικό περίγραμμα του φωτογράφου- ειδικού ψηφιακών λήψεων ώστε να πιστοποιηθεί ο φωτογράφος όπως μας ζητήθηκε από το Υπουργείο Ανάπτυξης... Σημαντικό γεγονός επίσης τα τελευταία τρία χρόνια είναι ότι καταφέραμε με πολλές προσπάθειες να κρατήσουμε τη λήψη φωτογραφιών διαβατηρίου στα φωτογραφεία.

Ποια θεωρείτε τα σημαντικότερα προβλήματα του κλάδου;

Το 2002 ως απερχόμενος τότε πρόεδρος της ΠΟΦ έθεσα κάποιους προβληματισμούς για τον κλάδο. Αν για παράδειγμα οι κάτοχοι ψηφιακών μηχανών θα θέλουν να δουν τις φωτογραφίες τους τυπωμένες. Είχαμε προβλέψει ότι το φωτογραφικό κατάστημα του διατηρεί την ανταγωνιστικότητά του κυρίως στην παροχή υπηρεσιών και οφείλουμε να διατηρήσουμε αυτό το πλεονέκτημα, με τις υπηρεσίες μας και τις γνώσεις μας όπως γίνεται μέχρι τώρα. Δεν πρέπει να αγνοήσουμε τις προτιμήσεις και τις απαιτήσεις των πελατών γιατί αλλιώς είμαστε καταδικασμένοι να μείνουμε πίσω με την αλλαγή της αγοράς και της τεχνολογίας.

Πως μπορεί να επιβιώσει το φωτογραφικό κατάστημα εν μέσω κρίσης;
Θεωρώ ότι ο φωτογράφος πρέπει να επικεντρωθεί στις υπηρεσίες. Να γίνει ένα κατάστημα που να προσφέρει όλο το φάσμα υπηρεσιών από την επεξεργασία μέχρι την εκτύπωση. Να αναβαθμίσει την υπηρεσία γάμου & βάπτισης, να γίνει δημιουργός των ψηφιακών άλμπουμ, να μάθει επεξεργασία βίντεο. Να γίνει δημιουργός όπως οι παλιοί φωτογράφοι του 1960 και του 1970. Το εμπόριο φωτογραφικών ειδών και οι μαζικές εκτυπώσεις σβήνουν. Φεύγουν από εμάς. Το εμπόριο θα παραμείνει στις αλυσίδες. Πρόσφατα είδα μια καταχώριση σε έντυπο μιας αλυσίδας όπου στην ευτελή τιμή των 49 ευρώ αγοράζεις επώνυμη μηχανή 8 Megapixel. Τι άλλο να πούμε;

Σύμφωνα με την εμπειρία σας ως επαγγελματίας βλέπετε ότι οι τάσεις είναι ίδιες παντού ή διαφοροποιούνται από περιοχή σε περιοχή;
Ο γενικός κανόνας είναι: Μείωση στο τύπωμα. Αυτό φαίνεται και από τη μείωση στις πωλήσεις του χαρτιού από τους χονδρεμπόρους. Θεωρώ πως η νέοι άνθρωποι δεν έχουν ανάγκη να τυπώσουν. Ανταλλάσσουν τις φωτογραφίες τους ηλεκτρονικά. Είναι μια τάση γενικότερη. Το photobook δεν έχει γίνει πολύ γνωστό ακόμη και αμφιβάλλω αν κατακτήσει το μερίδιο της αγοράς που περιμένουν όλοι.

Υπάρχει μια γενικότερη τάση στο συνδικαλισμό στην Ελλάδα για αποσυσπείρωση; Τελικά στο φωτογραφικό κλάδο ασχολούνται ακόμα τα παλιά μέλη ή υπάρχει κάποια ανανέωση; Πως εκτιμάτε τη μαζικότητα σε σχέση με παλιότερα;
Υπάρχουν πλέον καινούργια μέλη αλλά η συμμετοχή συνήθως εξαρτάται από τα γεγονότα. Όταν είχαμε τα προβλήματα με τη φωτογραφία του διαβατηρίου οργανώσαμε μια εκδήλωση που πήραν μέρος 650 (!) άτομα. Όταν πήγαμε στις επαρχιακές πόλεις μαζευόταν πολύς κόσμος. Τώρα αν κάνουμε μια γενική συνέλευση θα μαζευτούν πολύ λιγότερα άτομα. Συμμετέχουν το 25% των μελών στις συνελεύσεις αλλά ταμειακά ενήμεροι είναι το 80 %. Ενώ αυξάνεται ο αριθμός των μελών, δεν συμμετέχουν ενεργά.

Μιλήστε μας για τη συμμετοχή σας στο Βιοτεχνικό Επιμελητήριο.
Οι υπηρεσίες του Επιμελητηρίου ήταν οι πρώτες που ανακάλυψαν τις μειώσεις των συντάξεων με τον ασφαλιστικό νόμο του Ρέππα. Έγιναν ενέργειες μέχρι το 2012 να μείνει ανενεργός ο νόμος. Το Επιμελητήριο έχει αναβαθμίσει το site του και παρέχει

Ο λόγος στους φορείς

όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται ένας επαγγελματίας για τις επιδοτήσεις, τη φορολογία κ.α. Επίσης έχει ειδικούς επιστήμονες για να συμβουλεύουν όλους τους επαγγελματίες. Γενικά προσπαθούμε να βοηθήσουμε τον επαγγελματία να επιβιώσει μέσα στην κρίση και να λύσει ασφαλιστικά και φορολογικά θέματα.

Το θέμα της πιστοποίησης πως προχωράει;
Το θέμα της πιστοποίησης του φωτογραφικού επαγγέλματος έχει μείνει στάσιμο. Δεν έχει προχωρήσει. Θεωρητικά ανήκουμε στα πρώτα 55 επαγγέλματα για τα οποία θα προχωρήσει το επαγγελματικό περίγραμμα. Μάλλον θα ολοκληρωθεί με την νέα κυβέρνηση. Πιστεύω πως η πιστοποίηση θα βοηθήσει ως προς το πρόβλημα της παραοικονομίας. Σίγουρα το επάγγελμά μας ως πιστοποιημένο θα περιφρουρηθεί αρκετά καλύτερα.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ:
Σ' αυτή τη στήλη και κάθε εβδομάδα το περιοδικό μας θα φιλοξενεί και ένα διαφορετικό φορέα, Σωματείο, Σύνδεσμο, ή άλλο οργανωτικό σχήμα από τον ευρύτερο χώρο του imaging.
photobusiness@photo.gr

Η νοοτροπία του νικητή

Οι νικητές δεν κάνουν διαφορετικά πράγματα. Κάνουν τα πράγματα διαφορετικά.

Η αποτυχία αποτελεί τον δρόμο προς την επιτυχία. Ο Tom Watson είπε κάποτε: «Αν θέλεις να επιτύχεις, διπλασίασε τον ρυθμό αποτυχίας σου». Αν ανατρέξεις στην Ιστορία θα διαπιστώσεις ότι όλες οι ιστορίες μεγάλων επιτυχιών αποτελούν ταυτόχρονα και ιστορίες μεγάλων αποτυχιών, αλλά οι άνθρωποι παραβλέπουν τις αποτυχίες. Βλέπουν μόνο τη μια πλευρά του νομίσματος και ισχυρίζονται ότι η επιτυχία είναι απλώς θέμα τύχης: «Απλώς βρισκόταν στη σωστή θέση τη σωστή στιγμή».

Ας επιχειρήσουμε μια αναδρομή στη ζωή ενός ανθρώπου, ο οποίος απέτυχε στην επιχείρηση του στην ηλικία των 21 ετών, τον επόμενο χρόνο έχασε τις εκλογές για το νομοθετικό συμβούλιο των Η.Π.Α. Καταστράφηκε ξανά οικονομικά, όταν ήταν 24 ετών, ξεπέρασε τον θάνατο της αγαπημένης του στα 26' έπαθε νευρικό κλονισμό στα 27 του, έχασε τη μάχη για εκλογή στο κογκρέσο μετά από 7 χρόνια" απέτυχε να γίνει αντιπρόεδρος των Η.Π.Α. στην ηλικία των 47 ετών, καθώς επίσης και να εκλεγεί στη βουλή έπειτα από δύο χρόνια. Τελικά, εκλέχθηκε πρόεδρος των Η.Π.Α. στην ηλικία των 52 ετών. Αυτός ο άνθρωπος ονομαζόταν Abraham Lincoln.

Θα έλεγες ότι απέτυχε στη ζωή του; Θα μπορούσε πάντως να έχει παραιτηθεί, αλλά για τον Lincoln η ήττα ήταν μόνο μια παράκαμψη και όχι αδιέξοδο.

Το 1913, ο Lee De Forest, ο εφευρέτης της τριόδου λυχνίας, κατηγορήθηκε από τον τοπικό εισαγγελέα για χρήση αθέμιτων μέσων προκειμένου να παρασύρει το κοινό να αγοράσει μετοχές της εταιρείας του, γιατί ισχυριζόταν ότι μπορούσε να μεταδώσει την ανθρώπινη φωνή στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Ήταν μια δημόσια ταπείνωση. Μπορείς όμως να φανταστείς που θα βρισκόμαστε σήμερα χωρίς τη συγκεκριμένη εφεύρεση;

Ο Colonel Sanders, ιδρυτής των KFC, στην ηλικία των 65, έχοντας μόνο ένα σαραβαλιασμένο αυτοκίνητο και μια επιταγή των 100 δολαρίων από την κοινωνική ασφάλιση, συνειδητοποίησε ότι κάτι έπρεπε να κάνει. Θυμήθηκε, τότε, τη συνταγή της μητέρας του και προσπάθησε να την πουλήσει. Πόσες πόρτες νομίζετε ότι χτύπησε πριν πάρει την πρώτη του παραγγελία; Υπολογίζεται ότι χτύπησε περισσότερες από 1.000 πόρτες. Και όμως, πόσοι από μας δεν παραιτούνται έπειτα από τρεις ή δέκα ή εκατό προσπάθειες και μετά λένε ότι προσπάθησαν όσο πιο σκληρά μπορούσαν;

Όταν ο Walt Disney ήταν ένας νέος σχεδιαστής κινουμένων σχεδίων, αντιμετώπισε πολλές φορές την απόρριψη από εκδότες εφημερίδων που του έλεγαν ότι δεν είχε ταλέντο. Κάποια μέρα, τον προσέλαβε ένας ιερέας για να κάνει τα σχέδια για μια εκδήλωση της ενορίας. Καθώς λοιπόν δούλευε, διαπίστωσε ότι βρισκόταν έξω από μια μικρή ποντικοφωλιά. Εμπνεύστηκε από ένα μικρό ποντίκι που είδε και, έτσι, γεννήθηκε ο Μίκυ Μάους.

Οι επιτυχημένοι άνθρωποι δεν κάνουν σπουδαία πράγματα, απλώς κάνουν τα μικρά πράγματα με σπουδαίο τρόπο.

Κάποτε, ένα τετράχρονο παιδί με προβλήματα ακοής γύρισε από το σχολείο με ένα σημείωμα του δασκάλου προς τους γονείς του, το οποίο έγραφε: «Ο Tommy σας είναι πολύ χαζός για να μάθει γράμματα, σταματήστε τον από το σχολείο». Η μητέρα του διάβασε το σημείωμα και απάντησε: «Ο Tommy μου δεν είναι χαζός. Θα τον διδάξω μόνη μου». Τελικά, ο Tommy, όταν μεγάλωσε, έγινε ο μεγάλος Thomas Edison. Ο Thomas Edison πήγε μόνο τρεις μήνες στο σχολείο και ήταν εν μέρει κουφός.

Ο Henry Ford ξέχασε να τοποθετήσει την «όπισθεν» στο πρώτο αυτοκίνητο που κατασκεύασε.

Θα έλεγες ότι αυτοί οι άνθρωποι είναι αποτυχημένοι; Πέτυχαν παρά τα προβλήματα τους και όχι επειδή δεν είχαν προβλήματα. Αλλά για τους περισσότερους φαίνεται ότι απλώς στάθηκαν τυχεροί.

Σε όλες τις ιστορίες επιτυχιών υπάρχουν και ιστορίες μεγάλων αποτυχιών. Η μόνη διαφορά είναι ότι οι πρωταγωνιστές κάθε φορά που αποτύγχαναν, έβρισκαν τη δύναμη να ανακάμψουν. Αυτό ονομάζεται προοδευτική, και όχι καταστροφική, αποτυχία. Μαθαίνεις και προοδεύεις. Μαθαίνεις από την αποτυχία σου και συνεχίζεις να προχωράς μπροστά.

Το 1914, ο Thomas Edison, στην ηλικία των 67 ετών, έχασε το εργοστάσιο του, αξίας εκατομμυρίων δολαρίων, σε πυρκαγιά. Δεν είχε προβλέψει να το ασφαλίσει και, όταν, όντας πια μεγάλος σε ηλικία, είδε τους κόπους μιας ζωής να γίνονται στάχτη, είπε: «Η καταστροφή έχει τη δική της αξία. Όλα τα λάθη μας έγιναν στάχτη. Ας ευχαριστήσουμε τον Θεό που μπορούμε να κάνουμε μια καινούργια αρχή». Παρά τη μεγάλη καταστροφή, τρεις εβδομάδες αργότερα, ανακάλυψε τον φωνογράφο. Αυτή είναι η νοοτροπία του νικητή!

Leadership & marketing

Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ

Οι δοκιμασίες της ζωής μπορεί να εξελιχθούν σε τραγωδίες ή σε θριάμβους, ανάλογα με τον τρόπο που τις χειριζόμαστε. Οι θρίαμβοι δεν επιτυγχάνονται χωρίς προσπάθεια.

Ένας καθηγητής Βιολογίας εξηγούσε στους μαθητές του πώς μια κάμπια γίνεται πεταλούδα. Τους είπε λοιπόν ότι, κατά τις επόμενες δύο ώρες, η πεταλούδα θα προσπαθούσε να βγει από το κουκούλι και, αφού τόνισε ότι κανείς δεν πρέπει να τη βοηθήσει, έφυγε.

Οι μαθητές περίμεναν και κάποια στιγμή άρχισε η διαδικασία. Η πεταλούδα προσπαθούσε να βγει από το κουκούλι, όταν ένας από τους μαθητές τη λυπήθηκε και αποφάσισε να τη βοηθήσει παρά τις ρητές εντολές του καθηγητή. Έσπασε λοιπόν το κουκούλι και η πεταλούδα, η οποία δεν χρειαζόταν πια να καταβάλει καμία προσπάθεια, λίγο αργότερα πέθανε.

Όταν επέστρεψε ο καθηγητής και του είπαν τι είχε συμβεί, εξήγησε στον μαθητή ότι, στην πραγματικότητα, βοηθώντας την πεταλούδα τη σκότωσε, γιατί, σύμφωνα με τον νόμο της φύσης, η προσπάθεια της πεταλούδας να βγει από το κουκούλι τη βοηθά να δυναμώσει τα φτερά της.

Ο μαθητής τής στέρησε την προσπάθεια και, έτσι, η πεταλούδα πέθανε.

Ας εφαρμόσουμε την ίδια αρχή και στη ζωή μας, στην οποία τίποτα αξιόλογο δεν κατακτάται χωρίς προσπάθεια. Ως γονείς έχουμε την τάση να κάνουμε κακό σε ό,τι αγαπάμε περισσότερο, στα παιδιά μας, γιατί δεν τα αφήνουμε να προσπαθήσουν, έτσι ώστε να αποκτήσουν δύναμη και δικά τους φτερά...

Τα κείμενα του άρθρου μας αποτελούν αναδημοσίευση από το βιβλίο του SHIV KHERA "Η νοοτροπία του νικητή" των εκδόσεων Leader Books

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
Το τεύχος Οκτωβρίου
κυκλοφορεί με την
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
το Σάββατο
19 Σεπτεμβρίου
ΦΩΤΟ
ΓΡΑΦΟΣ
PORTFOLIO & ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ
Jean Christophe Béchet
TEST D-SLR
Pentax K-7
ΤΕΧΝΙΚΗ
Παιδικό πορτρέτο
ΑΠΟΣΤΟΛΗ
I.F.A. - Βερολίνο
BETTERNET
Test lab
Akif Hakan Celebi
Χρήστος Χριστοδουλίδης
www.photo.gr
Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
Ημερήσια Πολιτική και Οικονομική Εφημερίδα

Φοροτεχνικά

Φορολογίας εγκώμιον

Ποιά σκάφη αναψυχής φορολογούνται. Πόσο φόρο πληρώνουν.

Με πρόσφατη εγκύκλιό του (ΠΟΛ: 1107/2009) το Υπουργείο Οικονομικών επισημαίνει ότι οι όροι, οι προϋποθέσεις και οι ημερομηνίες καταβολής του φόρου θα καθορισθούν με μελλοντικές αποφάσεις, ενώ κοινοποιεί παράλληλα τις νέες ρυθμίσεις που έχουν επέλθει για τα σκάφη αναψυχής με τον Νόμο 3790/2009 (ΦΕΚ Α' 143 /7-8- 2009). Σύμφωνα με αυτές:

• Ο νέος φόρος επιβάλλεται στα ιδιωτικά και επαγγελματικά σκάφη αναψυχής μόνο εφόσον παραμένουν στην ελληνική επικράτεια άνω των 40 ημερών. Ειδικά για το πρώτο έτος εφαρμογής το διάστημα των 40 ημερών θα πρέπει να συμπληρωθεί από 1.1.2009 έως 30.9.2009.

• Ο ειδικός φόρος επιβάλλεται σε μηχανοκίνητα σκάφη που υπερβαίνουν τα 10 μέτρα και υπολογίζεται ανάλογα με το μήκος του πλοίου ως εξής:
α) Για τα πρώτα 13 μέτρα, 300 ευρώ ανά μέτρο, β) για τα επόμενα τέσσερα μέτρα (ήτοι 14 έως 17 μέτρα) 550 ευρώ ανά μέτρο, γ) για τα επόμενα τέσσερα μέτρα (από 18 έως 21 μέτρα), 800 ευρώ ανά μέτρο, δ) για τα επόμενα τέσσερα μέτρα (από 22 έως 25 μέτρα), 1.050 ευρώ ανά μέτρο, ε) για μέτρα από το 26ο και πάνω 1.300 ευρώ ανά μέτρο.

• Στα ιστιοφόρα σκάφη που υπερβαίνουν τα 15 μέτρα ο ειδικός φόρος υπολογίζεται ως εξής: α) Για τα πρώτα 20 μέτρα, 200 ευρώ ανά μέτρο β) για τα επόμενα πέντε μέτρα (21 έως 25 μέτρα), 400 ευρώ ανά μέτρο γ) για τα μέτρα από το 26ο και πάνω, 600 ευρώ ανά μέτρο.

• Για τα μηχανοκίνητα σκάφη κάτω των 10 μέτρων και των ιστιοφόρων κάτω των 15 ετών επιβάλλεται ειδικό τέλος ύψους... 1 ευρώ!

• Τα επαγγελματικά σκάφη καταβάλλουν το 50% του ειδικού φόρου, αλλά ειδικά για το πρώτο έτος θα πληρώσουν ολόκληρο το ποσό του φόρου και στη συνέχεια θα τους επιστραφεί το 50% εφόσον πληρούν τα κριτήρια που θα ορίζει η σχετική υπουργική απόφαση.

• Η καταβολή του ειδικού φόρου γίνεται με ειδική δήλωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης δήλωσης ή παράλειψης καταβολής του ειδικού φόρου επιβάλλεται πρόσθετος φόρος 10% επί του οφειλόμενου φόρου για κάθε μήνα καθυστέρησης.

• Σε περίπτωση ανακριβούς δήλωσης των στοιχείων του ιδιωτικού ή επαγγελματικού πλοίου αναψυχής όπως μήκος, κατηγορία (ιδιωτικό - επαγγελματικό), είδος (μηχανοκίνητο - ιστιοφόρο) σημαία, ταυτότητα κυρίου ή κατόχου, φυσικού ή νομικού προσώπου και ΑΦΜ επιβάλλεται πρόσθετος φόρος 15% για κάθε μήνα καθυστέρησης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι σε περίπτωση που κατά τη διαδικασία ελέγχου στα υπόχρεα πλοία από τις λιμενικές Αρχές διαπιστωθεί η μη καταβολή του ειδικού φόρου, τα ναυτιλιακά έγγραφα του πλοίου παρακρατούνται μέχρι την προσκόμιση αποδεικτικού καταβολής του. Επίσης, δεν επιτρέπεται η διενέργεια πλου από πλοίο αναψυχής που υπόκειται στην καταβολή του ειδικού φόρου αν αυτός δεν έχει καταβληθεί για το τρέχον έτος.
Οι λιμενικές Αρχές χορηγούν άδεια απόπλου σε πλοίο αναψυχής που υπόκειται στην καταβολή του ειδικού φόρου μόνο εφόσον προσκομίζεται αποδεικτικό καταβολής του. Σε περίπτωση μη καταβολής του ειδικού φόρου, δεν χορηγείται άδεια απόπλου μέχρι να προσκομισθεί στη λιμενική Αρχή του λιμένα κατάπλου το αποδεικτικό καταβολής.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Από αυτή τη στήλη και κάθε εβδομάδα ο ειδικός συνεργάτης μας, φοροτεχνικός κ. Θρασύβουλος Μίαρης σχολιάζει, ενημερώνει και συμβουλεύει για επίκαιρα οικονομο-λογιστικά θέματα. *e-mail: miaris.thrasivoulos@gmail.com*

ΤΟΥ ΘΡΑΣΥΒΟΥΛΟΥ ΜΙΑΡΗ

ΝΕΑ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΟΥ Φ.Π.Α.

Την αποσύνδεση της δήλωσης ΦΠΑ από την πληρωμή του, προωθεί το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, με στόχο τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των χιλιάδων εργαζομένων που απασχολούν.
Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο σχετικής ρύθμισης που ετοιμάζεται και θα έλθει στο άμεσο μέλλον για ψήφιση στη Βουλή, προβλέπεται η πληρωμή ενός σημαντικού ποσοστού της οφειλής (30%) ταυτόχρονα με τη δήλωση και η εξόφληση του υπολοίπου σε δύο (2) μηνιαίες δόσεις. Στο διάστημα αυτό θα ισχύει η από το νόμο προβλεπόμενη επιβάρυνση λόγω εκπρόθεσμης καταβολής, αλλά δεν θα ισχύουν οι προβλεπόμενες ποινικές ευθύνες. Μετά το διάστημα των δύο μηνών, θα αναζητούνται και οι ποινικές ευθύνες και θα επιβάλλεται υψηλότερη επιβάρυνση.
Η ανακριβής δήλωση θα τιμωρείται με εξαιρετικά υψηλό πρόστιμο, πολλαπλάσιο του ποσού που δεν έχει δηλωθεί, χωρίς δικαίωμα του εφόρου να προβαίνει σε μείωση του προστίμου.
Με τη ρύθμιση αυτή διευκολύνονται οι επιχειρήσεις να αντεπεξέλθουν στην υποχρέωση απόδοσης του ΦΠΑ στη σημερινή περίοδο, όπου η αγορά αντιμετωπίζει προβλήματα μειωμένης ρευστότητας, λόγω της διεθνούς οικονομικής κρίσης. Διευκολύνονται επίσης οι επιχειρήσεις και σε περιπτώσεις μίας έκτακτης οικονομικής δυσκολίας ή δυσανάλογα μεγάλων πωλήσεων κάποιο μήνα σε σχέση με το μέσο όρο των μηνιαίων πωλήσεών τους. Η διακίνηση πολλών μεταχρονολογημένων ή και ακάλυπτων επιταγών, έχει ως αποτέλεσμα πολλές επιχειρήσεις να μην έχουν εισπράξει τον ΦΠΑ των πωλήσεών τους έως την ημέρα καταβολής του και να μην μπορούν να τον αποδώσουν. Η ισχύουσα νομοθεσία, η οποία επιβάλλει την ταυτόχρονη δήλωση και εξόφληση του ΦΠΑ, οδηγεί πολλές επιχειρήσεις να κάνουν ανακριβή δήλωση, προκειμένου να μην υποστούν τις συνέπειες της οικονομικής τους αδυναμίας.
Ο κ. Γιάννης Παπαθανασίου δήλωσε σχετικά: «Με την αποσύνδεση της δήλωσης του ΦΠΑ από την πληρωμή του, δίνουμε μια πρακτική λύση στο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν πολλές επιχειρήσεις, όταν αδυνατούν, εξ αιτίας έκτακτων ή εξωγενών παραγόντων, να καταβάλλουν τον οφειλόμενο ΦΠΑ. Είναι ακόμα ένα βήμα, στην προσπάθεια να χτίσουμε μια πιο ειλικρινή σχέση μεταξύ κράτους και επιχειρήσεων, μια σχέση αμοιβαίας κατανόησης και συνέπειας».

Η τέχνη της φωτογραφίας στην ψηφιακή εποχή της εικόνας

Τα σεμινάρια του ΦΩΤΟ*ΓΡΑΦΟΥ*

Νέο, χειμερινό πρόγραμμα

1 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Η ψηφιακή φωτογραφική μηχανή & τα μυστικά της

Ρυθμίσεις ανάλυσης – συμπίεση αρχείων. Φορμά αρχείου. Παράμετροι έκθεσης, λήψη με φλας. Ισορροπία λευκού. Ειδικές ρυθμίσεις ψηφιακής μηχανής. Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε πριν αγοράσετε τη νέα σας ψηφιακή μηχανή. Όλα όσα πρέπει να ξέρετε για τη ψηφιακή μηχανή που ήδη έχετε αγοράσει.

Τετάρτη 30/09, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΒΑΣΑΛΑΚΗΣ**

2 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Η λήψη φωτογραφιών. Απλοί κανόνες αισθητικής

Η σύνθεση του κάδρου, ο φωτισμός, η "αποφασιστική" στιγμή, οι παράμετροι, τα διάφορα είδη φωτογραφιών και τα μυστικά τους: Το πορτρέτο, το τοπίο, η ταξιδιωτική φωτογραφία, το γυμνό...

Πέμπτη 1/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΩΡΤΖΗΣ**

3 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Βιντεοσκόπηση & μοντάζ

Προετοιμασία, λήψη, μοντάζ, παρουσίαση. Τεχνικά και αισθητικά θέματα. Πρακτικές συμβουλές. Μοντάζ στο Premiere Pro, βασικά εργαλεία, προσθήκη εφέ.

Σάββατο 7/11, ώρα 10:00-14:00
Εισηγητής: **ΜΥΡΤΩ ΒΟΥΝΑΤΣΟΥ**

4 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop I

Η εισαγωγή εικόνας στο πρόγραμμα, είδη αρχείων - διαφορές. Τα βασικά εργαλεία - παλέτες. Χρωματική διόρθωση, εισαγωγή στα Layers. Ψηφιακές εικόνες: Raster - Vector.

Δευτέρα 12/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΧΙΑΣ**

5 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop II

Layers, κανάλια (χρωματικά Alpha channels), αυτοματισμοί (Actions), ρετουσάρισμα. Τα πρωτόκολλα RGB-CMYK. Διαχείριση layer, layer mask.

Τετάρτη 14/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΧΙΑΣ**

6 ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Photoshop III

Προχωρημένες τεχνικές με Layers. Επιχρωματισμός A/M φωτογραφίας, σύνθετη επεξεργασία. HDR για μεγάλη δυναμική περιοχή και διαχείριση κοντράστ, plugins και φίλτρα (Grain Surgery, Image Doctor, Focal Blade, Sharpener Pro, Filter Factory κλπ.)

Παρασκευή 16/10, ώρα 18:00-22:00
Εισηγητής: **ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΩΡΤΖΗΣ**

Ταχύρρυθμα τετράωρα μαθήματα για εσάς που δεν έχετε πολύ χρόνο ελεύθερο!

Τα σεμινάρια του ΦΩΤΟ*ΓΡΑΦΟΥ* απευθύνονται σε όσους επιθυμούν να μυηθούν στα μυστικά του σύγχρονου imaging γρήγορα, απλά και με ελάχιστο κόστος.

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Θέσεις: 20 ανά σεμινάριο
Διδάσκουν: Καθηγητές φωτογραφίας & έμπειροι συντάκτες του ΦΩΤΟ*ΓΡΑΦΟΥ*
Εξοπλισμός: Εξάσκηση σε laptop, προβολή με data projector κ.ά. Δίνονται σημειώσεις σε όλους τους συμμετέχοντες.
Βεβαιώσεις συμμετοχής: Χορηγούνται σε όσους το ζητήσουν
Ημερομηνίες & ώρες πραγματοποίησης των σεμιναρίων: Αναγράφονται στο κάθε σεμινάριο
Τόπος: Στα γραφεία του περιοδικού ΦΩΤΟ*ΓΡΑΦΟΣ*, Αθήνα, Τρουπάκη 1 & Κουρτίδου, Κ. Πατήσια. *(Στο ύψος Nº 282 της οδού Λιοσίων, μετά το ΚΤΕΛ Κεντρικής Ελλάδας προς Τρεις Γέφυρες)*
Συγκοινωνία: Σταθμός ΗΣΑΠ "Κάτω Πατήσια", μετρό "Αττική", αστικά λεωφορεία στάση "Βρεττού".

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΑΣ

1 Στείλτε μας συμπληρωμένη με fax (210 8541485) ή με e-mail στο photomag@photo.gr ή μέσω ΕΛΤΑ τη ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ. Μπορείτε να κάνετε και online εγγραφή στο site www.photo.gr όπου θα βρείτε επίσης το αναλυτικό πρόγραμμα των σεμιναρίων.

2 Μόλις τη λάβουμε, θα σας τηλεφωνήσουμε για συνεννόηση (εάν υπάρχουν θέσεις κλπ.)

3 Ακολούθως, για την οριστική κράτηση της θέσης, θα πρέπει το αργότερο εντός τριών ημερών, να καταθέσετε το αντίστοιχο ποσό σε τραπεζικό λογαριασμό που θα σας υποδείξουμε. Η απόδειξη κατάθεσης πρέπει να μας αποσταλεί άμεσα προς επιβεβαίωση στο fax: 210 8541 485 ή με e-mail στο photomag@photo.gr

Τηλ.: 210 8541400

ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΟ

Για ένα σεμινάριο:
46,22 ευρώ + ΦΠΑ 19% **(€55)**

Για δύο σεμινάρια:
88,23 ευρώ + ΦΠΑ 19% **(€105)**

Για τρία σεμινάρια:
121,85 ευρώ + ΦΠΑ 19% **(€145)**

Για τέσσερα σεμινάρια:
168,07 ευρώ + ΦΠΑ 19% **(€200)**

Για πέντε σεμινάρια:
210,08 ευρώ + ΦΠΑ 19% **(€250)**

Για έξι σεμινάρια:
243,70 ευρώ + ΦΠΑ 19% **(€290)**

Adobe® Οι Ελληνικές Εκδόσεις Adobe Creative Suite CS3 (GRK) περιλαμβάνουν: Ελληνικό Περιβάλλον Εργασίας, Ελληνικό Οδηγό Χρήσης & Ελληνική Βοήθεια (Help) www.anodos.gr

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Προς το περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ: Τρουπάκη 1 & Κουρτίδου, 104 45 Κ. Πατήσια, Fax: 210 8541 485

Ονοματεπώνυμο: .....
Διεύθυνση: .....
Τ. Κ.: .....Πόλη: .....
Επάγγελμα: .....
Τηλ. οικίας: .....Τηλ. εργασίας: .....
Κινητό: ..... e-mail: .....

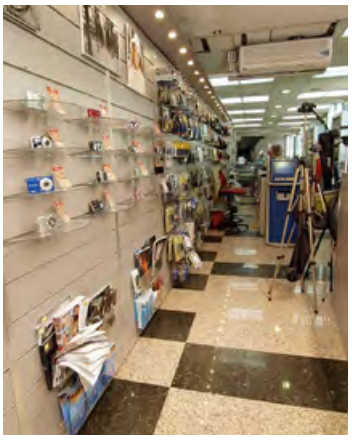
Επιθυμώ να παρακολουθήσω τα παρακάτω σεμινάρια:

Σεμινάριο: 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐

Ημερομηνία: .....

Υπογραφή.....

Photo·business weekly



Το κατάστημα της εβδομάδας

Fotomarket

Με πολυετή εμπειρία στη Θεσσαλονίκη

Αυτήν την εβδομάδα έχουμε την χαρά να φιλοξενούμε μια από τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις της συμπρωτεύουσας. Πρόκειται για την εταιρεία Fotomarket του Ιακώβ Μαγρίζου.

Ο κ. Μαγρίζος είναι από τους πλέον γνώριμους της φωτογραφικής αγοράς αφού άνοιξε το πρώτο του εργαστήριο το 1984. Πέρα από την επισκευή των φωτογραφικών μηχανών ασχολήθηκε και με την εμπορία και ανταλλαγή μεταχειρισμένων μηχανών. Πλέον η Fotomarket βρίσκεται στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, στην οδό Μητροπόλεως, διαθέτοντας όλες τις υπηρεσίες ενός σύγχρονου φωτογραφικού καταστήματος.

Ρωτήσαμε τον κ. Μαγρίζο για το εύρος των εργασιών της επιχείρησης: Οι βασικοί άξονες της επιχείρησης είναι τρεις. "Το κατάστημα διαθέτει ισχυρό τομέα λιανικής πώλησης με εκτύπωση φωτογραφιών και πωλήσεις φωτογραφικών μηχανών. Σε άλλο όροφο διαθέτουμε έκθεση με στημένα προϊόντα για στούντιο εξοπλισμό, απαραίτητο στους επαγγελματίες, οι οποίοι μπορούν να έρθουν και να δοκιμάσουν τα προϊόντα. Τέλος έχουμε και το ηλεκτρονικό κατάστημα που δέχεται παραγγελίες. Επιπλέον καλύπτουμε φωτογραφικά και κοινωνικές εκδηλώσεις όπως γάμους και βαπτίσεις."

Πέρα από τη λιανική, όπου το κατάστημα διαθέτει μεγάλη γκάμα από φωτογραφικές μηχανές, κάρτες μνήμης κ.α. η εταιρεία δίνει μεγάλη σημασία στον επαγγελματία. Για το λόγο αυτό πέρα από τον εξοπλισμό που διανέμει από τις μεγαλύτερες εταιρείες του χώρου εισάγει και προϊόντα που δεν υπάρχουν στην Ελλάδα. "Εισάγουμε εξοπλισμό στούντιο και διάφορα αξεσουάρ τα οποία λειτουργούν βοηθητικά των μηχανών που προμηθευόμαστε από τις ελληνικές αντιπροσωπίες αλλά κάποια παράπλευρα προϊόντα που δεν υπάρχουν στην ελληνική αγορά."

Συζητώντας με έναν άνθρωπο ο οποίος κουβαλάει πολυετή εμπειρία από την αγορά δεν θα μπορούσαμε να μην ρωτήσουμε για τις αλλαγές που έφερε η ψηφιακή επανάσταση στον κλάδο: "Ήμασταν η πρώτη επιχείρηση στην Ελλάδα που ασχολήθηκε με την αναλογική φωτογραφία και τις μεταχειρισμένες μηχανές. Κάναμε εισαγωγή από την Ευρώπη κυρίως, αναλογικές μηχανές και είχαμε μεγάλο πανελλαδικό δίκτυο διανομής . Με τις ψηφιακές αυτό δεν ισχύει γιατί οι τιμές πλέον είναι πολύ χαμηλές. Ήμουν από τους πρώτους που έκανα στροφή στην ψηφιακή τεχνολογία και έτσι δεν με βρήκε απροετοίμαστο η ψηφιακή επανάσταση. Επηρέασε τον κλάδο και θετικά και αρνητικά. Σαν τελικό αποτέλεσμα θα έλεγα ότι αλλάζει η μορφή του επαγγέλματος αλλά όχι δραματικά."

Πέρα από την ψηφιακή επανάσταση τα φωτογραφικά καταστήματα πλέον πρέπει να ανταγωνιστούν τις μεγάλες αλυσίδες οι οποίες πλέον έχουν μπεί για τα καλά στο φωτογραφικό χώρο: "Είναι λογικό ότι ο κόσμος να επηρεάζεται από την διαφήμιση των μεγάλων εταιριών. Είμαστε εξίσου ανταγωνιστικοί στις τιμές και οι πελάτες το γνωρίζουν πλέον Και αυτό είναι καλό γιατί ο κόσμος μαθαίνει ότι ναι μεν έχουν μερικές μηχανές σε πολύ καλές τιμές αλλά οι υπόλοιπες μηχανές στο κατάστημα είναι ακριβότερες. Επίσης ένα μεγάλο μέρος των πελατών μας, μας εμπιστεύεται γιατί ξέρει ότι θα του δώσουμε μία υπεύθυνη ενημέρωση και αυτό που θα του προτείνουμε θα είναι το σωστό. Και έτσι ο κόσμος ξαναγυρίζει στα καταστήματα όπως το δικό μας."

FOTOMARKET- ΙΑΚΩΒ ΜΑΓΡΙΖΟΣ
Μητροπόλεως 25, Θεσσαλονίκη, Τ.Κ.: 546 24,
Τηλ.: 2310 250777, email: info@fotomarket.gr

Φωτογραφία γάμου

Φωτογραφία: Δημήτρης Λυκουρέζος

Σε αυτή τη στήλη το PhotoBusiness Weekly θα φιλοξενεί τις καλύτερες φωτογραφίες γάμου των φωτογράφων - αναγνωστών του. Στείλτε μας στο email: photobusiness@photo.gr φωτογραφίες γάμου της επιλογής σας και θα τις δείτε εδώ δημοσιευμένες!

photo.gr
new site
now on!
galleries
know how
imaging
portfolios
news
books
forum

Ο φωτογράφος της εβδομάδας

model: Samantha Wentziha / 2009

Νίκος Βασιλάκης

Το γυμνό πρόσωπο της εικόνας

Οι νέοι προικισμένοι φωτογράφοι είναι η πινελιά της αισιοδοξίας σε ένα φωτογραφικό επαγγελματικό χώρο που ταλανίζεται από την κρίση προσανατολισμού, προτύπων αλλά και την καθημερινή δύσκολη επιβίωση. Ο Νίκος Βασιλάκης, ιδανικός εκπρόσωπος της νέας γενιάς, εξορμά στην εικόνα του 21ου αιώνα με ζωντανό ταλέντο, συνειδητές επιλογές, δουλεμένες καταβολές και πεποίθηση στις δυνάμεις του. Διεκδικεί πολλά και πιστεύουμε θα τα κερδίσει.
http://nikosalpha.com

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: Κωνσταντίνα Γκιτάκου

• ***Πόσα χρόνια είσαι επαγγελματίας και με ποια είδη φωτογραφίας ασχολείσαι;***
Εργάζομαι ως φωτογράφος από το 2005. Ξεκίνησα μόλις ένα χρόνο μετά την πρώτη μου ενασχόληση με την φωτογραφία γενικότερα. Σχεδόν αμέσως ξεχώρισα τα πορτρέτα Όντας ανάμεσα σε αυτά, θα μπορούσα να πω ότι με συναρπάζουν όλες τους οι μορφές, από την επιτηδευμένη μόδα έως τις σκοτεινές λεπτομέρειες πάνω στα σώματα.

• ***Πως ακριβώς ξεκίνησες με την φωτογραφία;***
Ξεκίνησε το 2004 όταν "έπαιζα" με την πρώτη ψηφιακή μου compact. Εκεί, σκαλίζοντας όλη την αισθητική και τεχνική της πλευρά, ανακάλυψα τη φωτογραφία σαν τέχνη και σαν τρόπο ζωής. Πολύ γρήγορα συνειδητοποίησα ότι αυτή η μικρή compact δεν ήταν αρκετή.

• ***Παρά την μικρή σου ηλικία έχεις αρκετές δυνατές συνεργασίες στο ενεργητικό σου. Πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι για έναν φωτογράφο να μπει στο χώρο;***
Δυστυχώς είναι πολύ δύσκολο. Δεν είναι καθόλου ευχάριστος και φιλικός χώρος. Φυσικά, ούτε εγώ είμαι ευχαριστημένος ακόμα από τον εαυτό μου. Δεν έχω κάνει τόσα βήματα όσα θέλω. Ακόμα βλέπω πολλά πράγματα σαν ένα βουνό μπροστά μου.

• ***Ποιοι Έλληνες και ξένοι αποτέλεσαν έμπνευση και πρότυπο για την δουλειά σου;***
Στην Ελλάδα υπάρχουν απρόσμενα πολλοί ταλαντούχοι καλλιτέχνες, αν υπολογίσει κανείς την καλλιτεχνική παιδεία που προσφέρει η χώρα στους πολίτες της. Δε θα ήθελα να ξεχωρίσω κάποια ονόματα. Στην πραγματικότητα οι περισσότερες δουλειές που έχω θαυμάσει είναι

Ο φωτογράφος της εβδομάδας

model: Christina Haritaki / 2008

model: Maria Delakou / 2008

model: Sofia Stevi / 2007

μεμονωμένες και όχι συνολικό έργο. Στο εξωτερικό έχω θαυμάσει επανειλημμένα τη δουλειά του David LaChapelle και του φίλου μου Mehmet Turgut. Και οι δύο είναι μεγάλη πηγή έμπνευσης για μένα και για πολλούς καλλιτέχνες ακόμα. Οι δουλειές τους είναι ακούραστες και διαφορετικές συνεχώς.

• Η φωτογραφία στο στούντιο έχει κάποιες αισθητικές και τεχνικές απαιτήσεις διαφορετικές από άλλα είδη. Ποια είναι η άποψή σου;

Στο στούντιο, συμβαίνει το εξής, που είναι το καλό και κακό ταυτόχρονα. Πρέπει να δημιουργήσεις τα πάντα από το μηδέν. Αυτό ανεβάζει το επίπεδο δυσκολίας φυσικά, όμως παράλληλα προσφέρει μία "καθαρή" φωτογραφία που εστιάζει αμέσως στο θέμα της και μπορεί να εντυπωσιάσει διαφορετικά, αφού το μάτι δεν έχει συνηθίσει να βλέπει τέτοιες εικόνες.

• Από ποιους τομείς προέρχονται οι πελάτες σου; Με ποιους συνεργάζεσαι κυρίως;

Όλοι μου οι πελάτες ως τώρα προέρχονται από τον ψηφιακό αλλά όχι εικονικό κόσμο του διαδικτύου. Το internet με έχει βοηθήσει απεριόριστα σε αυτόν τον τομέα, καθώς εκεί υπάρχει η αρχή για όλα: Μοντέλα, συνάδελφοι, συνεργάτες, διαφημιστικές, περιοδικά και άλλοι "περίεργοι ιδιώτες".

• Πως προσεγγίζεις του πελάτες σου; Πόσο σημαντικό είναι το marketing στη δουλειά σου;

Το marketing δυστυχώς πρέπει να συνοδεύει σαν γνώση τον κάθε ελεύθερο επαγγελματία. Αυτό όμως στα επαγγέλματα των τεχνών είναι λίγο οξύμωρο μιας και οι "καλλιτέχνες" είναι λίγο στο δικό τους κόσμο και όχι στον ρεαλιστικό κόσμο της αγοραπωλησίας. Γενικώς η προς τα έξω εικόνα μετράει σε κάθε της λεπτομέρεια και είναι άλλος ένας τομέας για μένα που χρειάζεται πολύ δουλειά ακόμα.

• Ανεξάρτητα από το βιοποριστικό κομμάτι της φωτογραφίας, θα σε ενδιέφερε να ασχοληθείς με κάποια άλλα είδη; Από πού αντλείς την έμπνευση σου;

Όταν δεν κάνω φωτογράφηση για κάποιο πελάτη, πάλι κάνω παρόμοιες φωτογραφήσεις, όμως με διαφορετικές λεπτομέρειες. Προσέχω πολύ τη λεπτομέρεια και έτσι σπάνια απολαμβάνω πραγματικά μία δουλειά, γιατί ποτέ δε θα τη ζητήσουν ακριβώς όπως τη θέλω. Κρατώντας μία καλή ισορροπία ανάμεσα στις επαγγελματικές και τις προσωπικές φωτογραφήσεις, καταφέρνει κανείς να συνεχίσει χωρίς να απογοητεύεται.

• Πως κρίνεις το επίπεδο της ελληνικής φωτογραφίας σε σχέση με τα ευρωπαϊκά πρότυπα;

Όπως ανέφερα και πιο πριν, η ελληνική φωτογραφία είναι αρκετά μπροστά. Μπορεί ποσοτικά να μην έχουμε ακουστεί ιδιαίτερα μιας και είμαστε μικρή χώρα, όμως ποιοτικά είμαστε ανταγωνίσιμοι. Το μεγαλύτερο παράπονό μου ίσως να είναι η έλλειψη εξοικείωσης των Ελλήνων με τους υπολογιστές και την ψηφιακή τεχνολογία γενικότερα. Καλώς ή κακώς (κατ'εμένα καλώς) έχει γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης φωτογραφικής τέχνης, εφαρμοσμένης και μη.

Ο φωτογράφος της εβδομάδας

MAXIM magazine (GR) model: Isabella Stratigakis / 2009

campaign direction: ARTinSIGHT model: Cristina Lazar / 2008

for 'Future Entertainment' model: Marili Andreadaki / 2008

• Σκέφτεσαι τον ενδεχόμενο να εργαστείς στο εξωτερικό;

Είναι αστείο γιατί αυτό τον καιρό είμαι σε περίοδο αναζήτησης. Στέκομαι σε ένα σταυροδρόμι. Η μία πλευρά οδηγεί σε ένα νέο, προσωπικό στούντιο και η άλλη σε ένα ταξίδι στην Ευρώπη, προς αναζήτηση νέων συνθηκών, ιδεών και γιατί όχι και περαιτέρω σπουδών.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ο Νίκος Βασιλάκης γεννήθηκε το 1983 στα Χανιά. Αποφοίτησε από την Leica Academy και από το 2005 ασχολείται επαγγελματικά με τη φωτογραφία. Έχει συνεργαστεί με διάφορα ελληνικά περιοδικά όπως το Maxim και το Max Power. Το πελατολόγιο του επίσης περιλαμβάνει τους ARTonSIGHT, 18-Thirty Advertising, Boca Lupo fast food, Datatype make-up school, KSVitoros & CO shoes, Peach computers κ.α Φέτος δημοσίευσε και το πρώτο του προσωπικό λεύκωμα με τίτλο "b33k".

Πριν 53 χρόνια...

"ΦΕΡΡΑΝΙΑ"

Ἀνὰ τὸν Κόσμον

Τ. ΣΠΥΡΙΔΗΣ, Γεν. Ἀντιπρόσωπος

Χαριλάου Τρικούπη 13

ΑΘΗΝΑΙ Τηλ. 23.626